

## Program Prve međunarodne konferencije

# KREIRANJE IMIDŽA I UPRAVLJANJE REPUTACIJOM

15 – 17. oktobra 2009. godine

### Četvrtak, 15.10.2009.

- 17.00h Okupljanje učesnika, registracija
- 18.00h Svečano otvaranje
- 18.30h Dejan Verčić Ph. D (Slovenija) –  
predstavljanje istraživanja ECM 2008
- 20.30h Večera

### Petak, 16.10.2009.

- 10.00h Od identiteta do image-a,  
Aleksandra Berić, RTV B92
- 10.45h Kako identitet pretočiti u poruku, Andrea  
Brbaklić, Erste bank
- 11.45h Coca-Cola break
- 12.00h Upravljanje reputacijom u kriznim  
situacijama, Maja Dželatović, Holcim  
Srbija
- 12.45h Ručak
- 15.00h Kako PPC pomaže PR-u, Jelena Jovanović,  
E-target
- 15.30h Upravljanje reputacijom na WEB-u,  
Dragan Varagić, Agencije P2 Internet
- 16.30h Upravljanje reputacijom u politici, Dr. sc.  
Božo Skoko (Hrvatska)
- 17.30h Coca-Cola break
- 18.00h Okrugli sto "Kako do bolje reputacije  
Srbije?"
- 20.30h Večera

### Subota, 17.10.2009.

- 10.00h Case study predstavljanje pobjednika  
konkursa „PRiznanje 09“
- 12.00h Coca-Cola break
- 12.30h Reputation management in the internet  
age - Dennis L. Wilcox (USA)
- 13.30h Zatvaranje
- 14.00h Ručak

