

# PRIJEM 2016

## PRiznanje za PProfesionalce

| <b>Korporativne komunikacije<br/>Velika preduzeća</b> |  |
|---|--|
| Represent Communications                              | Odličan 5 za 55!   |
| Represent Communications                              | Proslava 10 godina od akvizicije Rosa vode                       |
| Executive Group                                       | Uvođenje i popularizacija mreže četvrte generacije u Srbiji (4G) |

| <b>Korporativne komunikacije<br/>Mala i srednja preduzeća</b> |   |
|---|---|
| Homepage  | Wellness & Wine uz Vladu Georgieva                      |
| Chapter 4   | Neprocenjiva priča                                      |
| Blumen Group  | KTITOR NOVIH IDEJA                                      |
| Represent Communications                                      | The Content Studio, sadašnjost i budućnost komunikacija |

| <b>Interne komunikacije</b> |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| Smart Vision                | Engage Energize Enjoy                |
| Chapter 4 PR                | Chapter 4 PR: Agencija - to su Ljudi |
| Represent Communications    | Šta ima novo kod nas?                |

| <b>Brend PR</b>              |   |
|------------------------------|---|
| Represent Communications     | Proslava 100. rođendana Coca-Cola flašice |
| New Moment New Ideas Company | Reci to čokoladom                         |
| Executive Group              | Lizazov                                   |

| <b>PR komunikacija u integrisanim kampanjama</b> |                          |
|--|--------------------------|
| Represent Communications                         | Mančester u Beogradu     |
| New Moment New Ideas Company                     | Žene u biznisu           |
| Ruskin&Hunt                                      | "Društvo, ko vozi kući?" |

# PRIJEM 2016

## PRiznanje za PProfesionalce

### Komunikacija društveno odgovornog projekata

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Represent Communications                   | Pomažemo da imaju i oni koji nemaju |
| SVA  | "Budi kao Tesla"                    |
| Erste Banka Srbija i Fondacija<br>Dokukino | Superste                            |
| Executive Group                            | Pokreni se za nauku                 |

### Komunikacije u neprofitnom sektoru

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Homepage                     | Multimedijalni web projekat „Da li znaš ko sam ja?“ |
| Kontakta PR&Media Consulting | Komunikacijski projekat za kampanju "Potpisujem"    |
| New Moment New Ideas Company | Dugme za pomoć                                      |

### Komunikacije u javnom sektoru

|   |  |
|---|--|
| Ministarstvo državne uprave i<br>lokalne samouprave | Strategija komunikacije MDULS u 2015. godini |
| SVA   | "Biram život"                                |
| SVA   | "Sada su uzbunjivači jači"                   |

### Krizne komunikacije i upravljanje rizicima

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Represent Communications | PRVA ŽENSKA SRPSKA EKSPEDICIJA NA HIMALAJIMA |
|--------------------------|--|

### Upotreba digitalnih medija i novih tehnologija u komunikaciji

|           |                            |
|-----------|----------------------------|
| Homepage  | MySerbia                   |
| Homepage  | AgrobizNiz                 |
| Chapter 4 | Jedinstveni Charger Corner |

# PRIJEM 2016

PRiznanje za PRofesionalce

## Najbolje implementirana internacionalna kampanja

|                          |  |
|--------------------------|--|
| BASF Srbija              | Igralište za inovacije (The Innovation Playground) |
| Represent Communications | Coca-Cola Ambassador Program                       |
| Executive Group          | #FantaSelfie                                       |