

ДРУШТВО СРБИЈЕ ЗА ОДНОСЕ С ЈАВНОШЋУ

ОБЈАВЉУЈЕ ЈАВНИ КОНКУРС

за доделу годишње награде ПРиЗНАЊЕ за 2018. годину

Годишња награда Друштва Србије за односе с јавношћу (у даљем тексту: ДСОЈ) је награда која се додељује у циљу промовисања професионалних узора у области комуникација и односа са јавношћу, указује на истакнута померања граница у теорији и пракси односа са јавношћу, а са крајњим циљем достизања највиших стандарда и развоја ове професије.

Годишња награда ДСОЈ-а за 2018. годину додељује се у следећим категоријама, а према Правилнику о жирирању и додели годишњих награда:

1. Корпоративне комуникације за велика предузећа

Награда се додељује за најбољи корпоративни комуникацијски пројекат за велика предузећа пословног сектора, према званичној категоризацији Агенције за привредне регистре (више од 250 запослених).

2. Корпоративне комуникације за мала и средња предузећа

Награда се додељује за најбољи корпоративни комуникацијски пројекат за мала и средња предузећа пословног сектора према званичној категоризацији Агенције за привредне регистре (мање од 250 запослених).

3. Интерне комуникације

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат усмерен ка унапређењу комуникације запослених унутар компаније, институције или организације.

4. Бренд ПР

Награда се додељује за најбољи осмишљени ПР пројекат који успешно информише заинтересовану јавност о бренду организације, производа или услуга.

5. ПР комуникација у интегрисаним кампањама

Награда се додељује за најбољи пројекат интегрисане комуникације са тежњом ка остваривању пројектованих циљева.

6. Комуникација друштвено одговорних пројеката

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат на подручју друштвено одговорног пословања.

7. Комуникација у непрофитном сектору

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат у непрофитном сектору.

8. Комуникација у јавној управи

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат у органима и институцијама државне управе, аутономне покрајине и јединицама локалне самоуправе.

9. Кризне комуникације и управљање ризицима

Награда се додељује за најбољи комуникацијско реаговање и управљање кризним ситуацијама или ризицима по организацију, производ или бренд.

10. Употреба дигиталних медија и нових технологија у комуникацији

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат на подручју дигиталних комуникација.

11. Најбоље имплементирана међународна кампања

Награда се додељује за најбољи локалну имплементацију интернационалне кампање или пројекта.

12. Велика ПР агенција године

Награда се додељује великим агенцијама (од 15 и више запослених).

13. Мала или средња ПР агенција године

Награда се додељује малим и средњим агенцијама (до 15 запослених у агенцији или њеном представништву, односно њеном делу).

14. Награда „др Драгутин Врачар”

Награда се додељује за најбољи академски рад.

15. Награда „Срђан Ђурић“

Награда се додељује за изузетан лични допринос у области комуникација, као посебно признање професионалцима из свих области односа с јавношћу и комуникација.

16. Комуникатор године

Награда се додељује особама које су се посебно истакле у комуникацији с јавношћу у протеклој години.

Критеријуми за пријављивање на Јавни конкурс

Право учешћа на конкурсима имају појединци, групе, компаније, агенције, јавне и непрофитне институције и друге организације које послују у Републици Србији и чије су комуникационе активности резултат домаћег знања и стручности. ДСОЈ гарантује равноправан приступ пријављивању и објективну примену критеријума при оцењивању радова. Награде се додељују носиоцима пројекта назначеним у победничкој Пријави. Критеријуми за пријављивање на Јавни конкурс су следећи:

1. Комуникацијски пројекти изведени јавно у претходној календарској години – од 1. јануара до 31. децембра;
2. Уколико су у питању вишегодишњи пројекти (који су почели, трајали или су се завршили током претходне календарске године), они морају бити приказани у целости, с посебним освртом на реализацију и ефекте из протекле године која јесте предмет јавног конкурса и која ће се оцењивати;
3. Котизација по појединачној пријави у свим категоријама износи 10.000 динара и подразумева истовремено и једну котизацију на свечаном Пријему. Уплаћује се на рачун ДСОЈ-а: 160-127612-02 Банка Интеса;
4. Сврха плаћања: Пријава на конкурс за доделу ПриЗНАЊЕ. Котизација се не наплаћује за категорије Награда „др Драгутин Врачар“, награда „Срђан Ђурић“ и награда Комуникатор године;
5. Исти рад може да конкурише у више категорија. У том случају, свака пријава ће се третирати као посебна, те као таква мора имати свој образац и потврду о уплаћеној котизацији;
6. Жири задржава право да, након разматрања, пријаву преусмери у другу категорију за коју сматра да је адекватна, али је дужан да о томе обавести подносиоце пријављеног рада и добије сагласност;
7. Пријављени радови морају бити у складу са свим релевантним професионалним, етичким и правним захтевима. Клијенти унапред морају бити обавештени о

- пријавама које имају везе с њима и њиховим пословањем. Саставни део оваквих пријава мора бити и писмена сагласност Клијента;
8. ДСОЈ задржава право да пријављене радове објави као пример добре праксе;
 9. Сви критеријуми и финалне збирне оцене радова пријављених по категоријама доступни су јавности након ПРИЈЕМА;
 10. Пријављивање радова је електронско, а секретару ДСОЈ достављају се потврде: о сагласности клијената и сагласности агенције (код интегрисаних кампања). Потврде се шаљу електронски на е-адресу ДСОЈ, drustvo@pr.org.rs ; Непотпуне пријаве, као и пријаве које не стигу у прописаном року на време, или које нису послате у облику и формату предвиђеним Јавним конкурсом, биће проглашене неважећим;
 11. Категорија за коју се додељује ПРИЗНАЊЕ без претходног пријављивања радова је ПР агенција године.

Садржај пријаве

Пријаве за ПРИЗНАЊЕ подnose се у име компаније, клијента, организације, пројекта или појединца. Свака пријава на Јавни конкурс ПРИЈАВА мора да садржи:

1. Попуњени формулар који је прилог Конкурса, може се пронаћи на веб-страни ДСОЈ, у секцији <http://pr.org.rs/prijem2018/> Назив категорије за коју се рад пријављује, име подносиоца пријаве, име клијента и остали обавезни елементи морају бити јасно назначени и попуњени у одговарајућим пољима.
2. Опис пројекта, односно програма (word или .pdf формат), не више од две стране и укупно 3.600 карактера, са обавезним елементима: анализа ситуације; циљеви; стратегија; начин извођења (тактике и технике комуникације, активности и временски распоред); учинак и начин евалуације: ефекти кампање у односу на постављене циљеве и креативност и иновативност - допринос који чини комуникацију посебном.
3. Саставни део пријаве су потврде: о сагласности клијената и сагласности агенције (код интегрисаних кампања).

Пратећи материјал

Уз обавезне елементе подносиоци пријаве за Јавни конкурс. Пратећи материјал може да садржи:

1. Највише два (2) прилога;
2. Уколико је један пратећих прилога презентација, она не сме бити дужа од 10 слајдова, заједно са насловним у ПДФ формату;
3. Презентација може да садржи текст, графиконе, фотографије, медијске објаве и сл;
4. Видео-запис (до 5 минута) може бити пропратни материјал, при чему се у прописано место за прилог у Обрасцу за пријаву уписује линк за видео-материјал (нпр. линк са Youtube-а);
5. Пропратни материјал није обавезан и не сме да прелази 15МБ.

Посебни услови пријављивања

У категорији под редним 15, награда „Срђан Ђурић“, као и у категорији под редним 16, Комуникатор године, кандидата предлажу чланови ДСОЈ до рока који је Јавним конкурсом прописан за све категорије.

Пријаве за ове две категорије треба да садржи опис и образложење кандидатуре до 1000 речи у Ворд документу. За пријављивање у категоријама 15 и 16 не плаћа се котизација.

Пријављивање радова у категорији под редним бројем 14, „др Драгутин Врачар“, за најбољи академски рад из области односа са јавношћу потребно је поднети:

1. Попуњени образац који је прилог овог документа, а који се може пронаћи и на званичној интернет страници ДСОЈ, у секцији <http://pr.org.rs/prijem2018/>
2. Образац треба да садржи јасно назначену категорију рада, име подносиоца пријаве и остале обавезне елементе: кратак опис рада, до 1000 речи у Ворд документу;
3. писмену препоруку ментора, која се достаља уз пријаву; кандидати треба да доставе и интегралну верзију рада; за пријављивање у овој категорији се не плаћа котизација.

Крајњи рок за достављање пријава на Јавни конкурс је петак, 30. март 2018. године до 17 сати.

Жирирање и одлуку о добитницима за годињу награду ПРИЗНАЊЕ за 2018. годину додељује стручни жири, састављен од угледних професионалаца, истакнутих појединаца, представника компанија, агенција и универзитета, са вишегодишњим искуством у области комуникација и односа са јавношћу. Свечано проглашење победника биће одржано на Пријему, јединственом догађају ДСОЈ, на којем ће бити јавно уручене награде.