

Izveštaj o radu Žirija za dodelu nagrada PRiznanja 2018

Članovi stručnog Žirija za dodelu PRiznanja 2018

1. Ana Vehauc (New Moment New Ideas)
2. Đorđe Odavić (Golin)
3. prof. Goran Peković (Univerzitet u Beogradu – FDU)
4. Gordana Bekčić Pješčić (Član UO DSOJ)
5. Irena Bulat (Adizes SEE Srbija)
6. Jovana Mladenović (Carlsberg)
7. Ljiljana Radosavljević (PepsiCo Srbija)
8. Marina Savić (Atlantic Group)
9. Miloje Sekulić (Homepage)
10. Nikola Papak (Delez Srbija)
11. Sonja Marić (UNIQA osiguranje)
12. Tamara Bekčić (Chapter 4)
13. Tijana Đuričić (Turističke organizacija Nemačke)

Ove godine pristiglo je ukupno 67 prijava od kojih je 27 ušlo u finale. Prezentacije finalista su pred članovima žirija održane 14. maja 2018. godine u Eurobanci, a sama dodela nagrada se održala 16. maja u Hotelu Hilton u Beogradu.

Održana su dva sastanka članova Žirija:

- 24. 04. 2018. (In Centar)
- maj 2018.

Zapisnici sa sastanaka su u arhivi Društva.

Glavna PRiznanja Društva za 2018. godinu dodeljena su u kategorijama:

Korporativne komunikacije - Velika preduzeća	
Represent Communications	“Kada reči postanu dela”
Kompanija:	Hemofarm

Korporativne komunikacije- Mala i srednja preduzeća	
Represent Communications	“Da posao klinkne”
Kompanija	DHL



Interne komunikacije	
Erste Banka	“Digitalni izazov”

Brend PR	
New Moment New Ideas	“Erdem x H&M”
Kompanija:	H&M

PR komunikacija u integrisanim kampanjama	
Beogradska filharmonija	“Filharmonijski piknik”

Komunikacija društveno odgovornog projekata	
Represent Communications	“Najvažniji poziv u životu”
Kompanija:	Hemofarm

Komunikacije u neprofitnom sektoru	
Havas Media Adriatic	“Gradske face”
Institucija:	LiceuLice

Komunikacije u javnoj upravi	
Hompage	“Isključi nasilje”
Institucija:	Ministarstvo pravde Republike Srbije

Upotreba digitalnih medija i novih tehnologija u komunikaciji	
Executive Group	“Prvomajsko Live Lav pivo”
Kompanija:	Carlsberg Srbija

Najbolje implementirana internacionalna kampanja	
New Moment New Ideas	“Tuborg Open”
Kompanija:	Carlsberg Srbija



Najbolja agencija godine	
PR Agencija Godine – Velika Agencija	Represent Communications
PR Agencija Godine – Mala i Srednja Agencija	Nije dodeljena zbog nedovoljnog broja glasova

Specijalna nagrada „Srđan Đurić“	
Lazar Bošković	Za sveukupni doprinos profesiji

Specijalna nagrada	
New Moment New Ideas	“The one book for peace”

Napomena: U kategoriji „Krizne komunikacije i upravljanje rizicima“ nije bilo prijavljenih radova.

Izveštaj podnosi:

Nikola Papak

