

PRAVILNIK O ŽIRIRANJU I DODELI PRIZNANJA DRUŠTVA SRBIJE ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

Član 1.

1.1 Godišnja PRiZnanja Društva Srbije za odnose s javnošću podrazumevaju nagrađivanje zaslužnih organizacija i pojedinaca kao izraz potvrde ostvarenih rezultata i promocije profesionalnih uzora, uz pomeranja granica u teoriji i praksi, a sa ciljem dostizanja najviših standarda i sveopšteg razvoja profesije odnosa s javnošću.

1.2 PRiZnanja se dodeljuju jednom godišnje, na svečanom PRijemu, tradicionalnoj manifestaciji DSOJ, koji se održava svake godine u junu mesecu.

1.3 Takmičenje za dodelu godišnjih PRiZnanja raspisuje se javno, u skladu sa odredbama ovog Pravilnika.

1.4 Žiriranje za nagrade, u skladu sa odredbama ovog Pravilnika, obaviće priznati i dokazani stručnjaci iz oblasti odnosa s javnošću izabrani na sednici skupštine DSOJ, na osnovu predloga svih članova Društva.

1.5 Pravilnik o godišnjim PRiZnanjima, odnosno njegove dopune i izmene, usvaja i donosi Upravni odbor DSOJ.

Član 2.

Ocenjivanje se zasniva na sledećim principima:

a. PRINCIP RAVNOPRAVNOSTI

DSOJ garantuje ravnopravan pristup prijavljivanju i ocenjivanju svim kompanijama, institucijama, udruženjima i pojedincima koji se bave odnosima s javnošću, pod uslovima propisanim ovim Pravilnikom.

b. PRINCIP OBJEKTIVNOSTI

DSOJ garantuje objektivnu i nezavisnu primenu kriterijuma ocenjivanja koje je objavljivanjem u Pravilniku prihvatio Upravni odbor DSOJ, koji neće dopustiti povlašćenu poziciju bilo kog učesnika.

c. PRINCIP DISKRECIJE

DSOJ garantuje tajnost glasanja svakom članu Žirija. DSOJ garantuje doslednu primenu ovog Pravilnika kao i tajnost rezultata glasanja, sve do neposrednog proglašenja na završnom događaju.

Član 3.

3.1 Kvalifikovanim, kandidovanim radovima prijavljenim na Konkurs za dodelu PRiZnanja smatraju se svi radovi koji su:

- 3.1.1** Originalni proizvodi kompanija, institucija ili udruženja registrovanih na teritoriji Republike Srbije, kao i originalni projekti stručnjaka iz oblasti odnosa s javnošću koji rade na teritoriji Republike Srbije;
- 3.1.2** Javno izvedeni u periodu **od 01.01.2012. do 31.12.2012.** Za višegodišnje projekte treba prikazati celokupni projekat, s posebnim osvrtom na realizaciju i efekte iz protekle godine;
- 3.1.3** Praćeni PRijavom koja je propisno i u potpunosti popunjena;
- 3.1.4** Prispeli u propisanom roku (**do 20. aprila 2013. godine do 17.00 sati**);
- 3.1.5** Odgovaraju propisanim kategorijama;
- 3.1.6** Poslati u obliku i formatu koji odgovaraju uslovima Konkursa;
- 3.1.7** Propraćeni svim traženim podacima i dokazom o uplati kotizacije u skladu s propozicijama prijavljivanja;
- 3.1.8** U skladu sa svim relevantnim profesionalnim i/ili pravnim zahtevima.

3.2 Takmičarskim radom neće se smatrati adaptiran rad međunarodne kompanije, odnosno rad osmišljen od strane kompanija, institucija ili udruženja koja nisu registrovana na teritoriji Republike Srbije, kao ni rad stručnjaka iz oblasti odnosa s javnošću koji ne radi na teritoriji Republike Srbije.

3.3 Podnosioci mogu istu kampanju/rad ili projekat predati u više kategorija. Svaka prijava biće tretirana kao posebna i mora biti praćena posebnim formularom i dokazom o uplaćenju kotizaciji.

3.4 Žiri zadržava pravo da nakon razmatranja PRijave istu preusmeri u drugu kategoriju koju smatra adekvatnijom, ali je dužan da o tome obavesti podnosiocima prijave.

3.5 U slučaju da PRijavu rada popunjava/prijavljuje agencija, zastupnik ili stručnjak iz oblasti odnosa s javnošću kao pojedinac – klijent, odnosno nosilac projekta mora biti obavešten o tome da će rad biti prijavljen. Žiri će zahtevati dokaz o saglasnosti klijenta/nosioca projekta.

3.6 Način prijavljivanja, formulari i sadržaj prijave objavljuju se svake godine na javnom Konkursu, u skladu sa odredbama Pravilnika.

Član 4.

4.1 Žiri broji do 15 članova od kojih je bar jedan član Upravnog odbora.

4.2 Odluke se smatraju punosnažnim ukoliko u radu učestvuje 2/3 od ukupnog broja članova Žirija.

4.3 Kandidate za članove Žirija predlažu svi članovi DSOJ. Sastav Žirija izglasava Skupština DSOJ.

Član 5.

5.1 Pod pojmom „komunikacija” podrazumeva se metodološki osmišljeno, jednokratno ili višekratno komuniciranje sa eksternim ili internim javnostima, uz upotrebu odgovarajućih komunikacijskih alata, a u skladu s postavljenim ciljevima i planiranim rezultatima.

5.2 U kategoriju „Glavna PRiZnanja” spadaju:

5.2.1 Korporativne komunikacije

5.2.1.1 Mala i srednja preduzeća

5.2.1.2 Velika preduzeća

5.2.2 Interne komunikacije

5.2.3 Brend PR

5.2.4 PR komunikacija u integrisanim kampanjama

5.2.5 Komunikacija društveno odgovornih projekata

5.2.6 Komunikacija u neprofitnom sektoru

5.2.7 Krizne komunikacije

5.2.8 Upotreba digitalnih medija i novih tehnologija u komunikaciji

5.2.9 Agencija godine

5.2.9.1 Mala i srednja agencija

5.2.9.2 Velika agencija

Član 6.

6.1 Nagrada Agencija godine dodeljuje se agenciji za odnose s javnošću koja ima najviše projekata koji su proglašeni finalistima i to u dve potkategorije: (a) za male i srednje agencije (manje od 15 zaposlenih u PR agenciji ili PR delu agencije) i za (b) velike agencije (15 i više zaposlenih u PR agenciji ili PR delu agencije).

6.2 Ukoliko dve ili više agencija iz iste potkategorije imaju identičan broj projekata finalista, PRiZnanje za agenciju godine dodeljuje se onoj s najvišom ukupnom prosečnom ocenom projekata finalista.

6.3 Ukoliko dve ili više prijavljenih agencija imaju istu prosečnu ocenu svih projekata finalista, ravnopravno dele prvo mesto i titulu Agencija godine.

Član 7.

7.1 U kategoriju posebnih PRiZnanja spadaju:

7.1.1 Izuzetan lični doprinos u oblasti komunikacija

7.1.2 Nagrada za najbolji akademski rad „Dr Dragutin Vračar”

7.1.3 Komunikator godine – prema predlozima članova DSOJ i odluci Žirija koji bira dobitnika na osnovu pet finalista koje je predložio najveći broj članova DSOJ

7.1.4 Apsolutnom većinom ukupno prisutnih članova, Žiri može javnim ili tajnim glasanjem doneti odluku (a) o uvođenju nove kategorije posebnih PRiZnanja, a na predlog članova Žirija, (b) da ne dodeli neko ili sva posebna PRiZnanja ili (c) da dodeli neko ili sva posebna PRiZnanja kompaniji, ustanovi, udruženju ili pojedincu izvan pristiglih prijava i kandidatura.

Član 8.

8.1 Nagradom za izuzetan lični doprinos u oblasti komunikacija odaje se posebno PRiZnanje profesionalcima iz svih oblasti odnosa s javnošću za izuzetna ostvarenja, kao i pojedincima koji su značajno doprineli unapređenju standarda i reputacije same profesije u toku karijere i to kroz:

8.1.1 Praksu odnosa s javnošću;

8.1.2 Naučno-teorijski doprinos razvoju odnosa sa javnošću;

8.1.3 Predavanja održana u obrazovnim i drugim institucijama;

8.1.4 Volonterski rad/učešće u aktivnostima od opšteg značaja;

8.1.5 Druge vidove doprinosa koji vode unapređenju profesije.

8.2 Dobitnik nagrade ne mora biti član DSOJ.

8.3 Za ovu nagradu može se prijaviti na više načina:

8.3.1 Kandidat lično podnosi PRIjavu (kotizacija obavezna);

8.3.2 Kandidata prijavljuje druga organizacija ili pojedinac (kotizacija obavezna);

8.3.3 Kandidata predlažu članovi Žirija do propisanog roka;

8.3.4 Kandidata predlažu članovi UO DSOJ do roka koji je u Konkursu propisan za sve kategorije.

Član 9.

9.1 Nagrade za najbolji akademski rad „Dr Dragutin Vračar” dodeljuju se za radove u sledećim kategorijama iz oblasti odnosa s javnošću:

9.1.1 Najbolji diplomski rad;

9.1.2 Najbolji master rad;

9.1.3 Najbolji specijalistički rad;

9.1.4 Najbolji magistarski rad;

9.1.5 Najbolji doktorski rad iz oblasti odnosa s javnošću.

9.2 Radovi iz ove grupe mogu biti nagrađeni isključivo ukoliko su pisani u okviru i za potrebe studiranja Odnosa s javnošću na univerzitetima u Srbiji.

9.3 Pored navedenog, u izuzetnim slučajevima Žiri može da donese odluku da studente nagradi i za neke druge vrste pisanih radova koji pokrivaju oblast odnosa s javnošću, kao što su na primer: eseji, seminarski i radovi projektnog tipa, analize slučaja i slično.

Član 10.

10.1 Glasanje se odvija tajno, na unapred pripremljenim obrascima, u posebno pripremljenoj prostoriji. Glasanjem upravlja predsednik Žirija.

10.2 Svaki član Žirija ocenjuje prijavljene takmičarske radove samostalno i suvereno, u skladu sa stručnim znanjem, ugledom i autoritetom.

10.3 U slučaju nejasnoća ili pitanja, članovi Žirija obraćaju se sekretaru DSOJ koji postavlja dodatna pitanja predlagačima prijavljenih radova, ukoliko je potrebno, i to pismenim putem, u prvih sedam dana žiriranja (ocenjivanja radova).

10.4 Osim u kategorijama koje su drugačije definisane Pravilnikom, članovi Žirija pri odlučivanju ocenjuju svaki od prijavljenih takmičarskih radova na osnovu sledećih kriterijuma:

10.4.1 Analiza situacije;

10.4.2 Ciljevi;

10.4.3 Strategija;

10.4.4 Način izvođenja (taktike i tehnike komunikacije, aktivnosti i vremenski raspored);

10.4.5 Učinak i način evaluacije uspešnosti komunikacije: efekti kampanje u odnosu na postavljene ciljeve;

10.4.6 Kreativnost i inovativnost – doprinos koji čini komunikaciju posebnom.

10.5 Svaki član Žirija dužan je da pre Žiriranja potpiše izjavu da će radove ocenjivati isključivo na osnovu sopstvene procene i kriterijuma, prema tačkama 10.2. i 10.3. ovog Pravilnika.

10.6 Osim u slučajevima posebno definisanim ovim Pravilnikom, svaki član Žirija ocenjuje svaki rad sa šest ocena: svakom kriterijumu iz tačke 10.4. dodeljuje jednu ocenu (1–5), na unapred pripremljenim obrascima (1 označava najnižu, a 5 najvišu ocenu).

10.7 Svaki član Žirija dužan je da posle svakog kruga ocenjivanja sekretaru Žirija preda potpisani obrazac za svaku takmičarsku kategoriju. Sekretar odlaže obrasce u posebnu kovertu za svaku kategoriju.

10.8 Po završetku tajnog glasanja za sve kategorije (i one s posebno naznačenim načinom glasanja u skladu sa ovim Pravilnikom), glasove raspoređene po kategorijama broji sekretar u prisustvu predsednika Žirija i najmanje dva člana Žirija. Za svaku kategoriju finalisti se određuju izračunavanjem, u skladu sa ovim Pravilnikom.

10.9 Svaka kategorija može imati najviše troje finalista.

10.10 Neke od kategorija mogu imati i jednog finalistu, ukoliko su zadovoljeni ostali uslovi Žiriranja iz Člana 10. ovog Pravilnika, a posebno tačka 10.12. U tom slučaju, Žiri apsolutnom većinom odlučuje da li takav rad dobija status pobednika u kategoriji, ili mu ostaje status finaliste, a sama kategorija ostaje bez pobednika.

10.11 Konačna ocena svakog finaliste je prosečna ocena izvedena iz prosečnih ocena svih članova Žirija ovlašćenih za ocenjivanje pojedinačnog rada.

10.12 Da bi prijavljeni rad ušao među finaliste, mora ostvariti minimalnu prosečnu ocenu 3,00. Glasački obrasci čuvaju se u DSOJ najmanje godinu dana od dana žiriranja.

10.13 Na zahtev bilo kog člana Žirija, pre tajnog glasanja/ocenjivanja za bilo koju od kategorija, predsednik Žirija organizovaće diskusiju o radu ili radovima, a posebno u slučajevima:

10.13.1 Kada postoje nedoumice po pitanju svrstavanja radova po kategorijama;

10.13.2 Kada postoje nedoumice po pitanju tumačenja pojedinih kriterijuma za pojedinačni rad;

10.13.3 Kada postoje bilo kakva druga pitanja i nedoumice oko kojih članovi Žirija žele da se konsultuju sa kolegama.

10.14 Svi finalisti glavnih kategorija pozivaju se da održe petominutne prezentacije pred članovima Žirija, 7–10 dana pre PRijema. Ovo je prilika da se finalisti predstave i konačno rangiraju.

10.15 Pobjednik kategorije je rad koji osvoji najvišu prosečnu ocenu izračunatu na dve decimalne.

10.16 U slučaju nemogućnosti određivanja pobjednika kategorije između dva ili više prijavljenih takmičarskih radova, u skladu sa tačkom 10.11. Člana 10. ovog Pravilnika, takmičarski radovi koji su osvojili najvišu ocenu ravnopravno dele prvo mesto i naziv pobjednika kategorije.

10.17 Ponavljanje glasanja dopušteno je po odluci predsednika Žirija, ukoliko postoje osnovane sumnje da je došlo do nepravilnosti ili nerazumevanja procesa glasanja za pojedine kategorije.

10.18 Apsolutnom većinom glasova, Žiri zadržava pravo, u skladu sa odredbama ovog Pravilnika, da ne dodeli nagradu u nekoj od kategorija, uključujući i glavna PRiZnanja.

Član 11.

11.1 Član Žirija, odnosno organizacija koju predstavlja, ne može da prijavljuje i kandiduje radove tokom trajanja njegovog mandata u Žiriju za PRiZnanje.

11.2 Član Žirija, takođe, ne ocenjuje radove u kategoriji za koju je prijavljen rad tima ili organizacije s kojima saraduje, kao ni rad s kojim je na bilo koji način povezan, a što bi ga dovelo u sukob interesa. Ovo se odnosi i na članove Žirija čija je kompanija, agencija, institucija ili udruženje za koje rade i/ili s kojim saraduju deo iste mreže kojoj pripada ili je zastupa domaći subjekt koji je rad prijavio, ili su na neki drugi način povezani s pojedincem/institucijom koja je rad prijavila.

11.3 Prosečna ocena takvog rada iz tačke 11.1 i 11.2 Člana 10. ovog Pravilnika izračunava se na osnovu ocena ostalih članova Žirija.

Član 12.

12.1 Ukoliko u jednoj kategoriji ima više od pet prijavljenih takmičarskih radova, Žiri po odluci predsednika može da odluči da se Žiriranje odvija u tri kruga. U prvom krugu vrši se selekcija za polufinale, dok se u drugom krugu biraju finalisti kategorije. Treći krug je glasanje na osnovu petominutnih prezentacija.

12.2 Ukoliko se glasanje odvija u tri kruga, svaki član ocenjuje sve prijavljene radove tokom selekcije u prvom krugu prolaznom ili neprolaznom ocenom, odnosno sa DA/NE.

12.3 Selekcija se vrši tajnim glasanjem na posebno pripremljenom obrascu i to pre dana i datuma određenog za polufinalno Žiriranje.

12.4 Ukoliko se glasanje odvija u tri kruga, po odluci predsednika Žirija, prvi krug glasanja može se organizovati na sledeći način:

12.4.1 Na posebnom sastanku koji saziva predsednik Žirija;

12.4.2 Elektronskim putem na adresu DSOJ, kada se koordinira od strane sekretara Žirija.

12.5 Po završetku tajnog glasanja prikupljaju se svi obrasci i dostavljaju predsedniku Žirija i sekretaru Žirija. Sekretar Žirija odmah obrađuje sve prikupljene podatke i dostavlja ih predsedniku Žirija na čitanje. Predsednik Žirija sastavlja rang-listu ocenjenih radova.

12.6 U drugi krug ulazi pet prvoplasiranih radova sa rang-liste koji su osvojili najveći broj prolaznih ocena (označenih sa DA), odnosno više prolaznih nego neprolaznih ocena. Ovi radovi ocenjuju se na način opisan u Članu 10. ovog Pravilnika.

Član 13.

13.1 Identitet pobednika u svakoj kategoriji ostaje tajan za javnost do samog neposrednog proglašenja na svečanosti dodele godišnjih nagrada DSOJ.

13.2 Najkasnije 10 dana pre svečanog PRijema, finalisti glavnih kategorija biće informisani o ulasku u finale, pozvani da održe prezentaciju pred članovima Žirija i da prisustvuju svečanoj dodeli nagrada.

13.3 Najkasnije pet dana pre proglašenja na svečanom PRijemu, u sklopu dodele godišnjih nagrada DSOJ, po troje finalista, odnosno tri prvoplasirana kandidata za Agenciju godine i takmičarskih kategorija posebnih PRiZnanja, biće posebno obavешteni o postignutim rezultatima i pozvani da prisustvuju svečanoj dodeli nagrada.

13.4 Nagrade se dodeljuju svim nosiocima pobedničkih projekata.

13.5 Svi kriterijumi i finalne ocene prijavljenih radova biće dostupne javnosti.

13.6 Tajnost glasanja članova Žirija je zagarantovana: pojedinačne ocene članova Žirija su tajna.

13.7 Sve odluke i ocene Žirija u skladu sa odredbama iz ovog Pravilnika su konačne.

13.8 Predsednik Žirija jedini je ovlašćen od UO DSOJ za tumačenje ovog Pravilnika tokom Žiriranja.

13.9 Upravni odbor DSOJ jedini ovlašćen za izmene i dopune odredbi ovog Pravilnika.

Društvo Srbije za odnose s javnošću
Za Upravni odbor

Ivan Jakšić, predsednik

U Beogradu, 25. februara 2013. godine