

**PRIZNANJE 2013.**

**Glavna PRIZNANJA**

**Konačne ocene finalista po kategorijama**

	<b>Korporativne komunikacije a. Velika preduzeća</b>		<b>Konačne ocene</b>
<b>1</b>	Victoria Group	"Otvaranje novog pogona Sojaprotein"	<b>4,43</b>
<b>2</b>	Executive Group/VIP mobile	"Ekomotivacija"	<b>4,25</b>
<b>3</b>	Represent Communications/Coca-Cola	"Doprinos Coca-Cola sistema domaćoj ekonomiji"	<b>3,66</b>

	<b>Korporativne komunikacije b. Mala i srednja preduzeća</b>		
<b>1</b>	Represent Communications/Titan	"Dijalogom do razumevanja"	<b>4,07</b>
<b>2</b>	Blumen Group/Modna kuća LUNA	"Najbolje iz Srbije najboljima!"	<b>3,02</b>

Interne komunikacije			
1	Delhaize Serbia d.o.o.	"Značaj interne komunikacije u promeni korporativne kulture nakon akvizicije Delta Maxi od strane kompanije Delhaize Group"	<b>4,31</b>
2	Represent Communications	"Integracija agencijskih vrednosti u korporativnu kulturu"	<b>4,02</b>

Brend PR			
1	Executive Group/Doncafe Strauss Adriatic	"Jačane Doncafe brenda izgradnjom odnosa sa Internet zajednicom"	<b>3,84</b>
2	Communis PR/Delta Sport	"We run Belgrade 2012"	<b>3,72</b>
3	Blumen Group	"V.I.P. Vila"	<b>3,47</b>

Komunikacija društveno odgovornog poslovanja			
1	Represent Communications/Strauss Adriatic	"Domaća inovativnost - globalna primena"	<b>4,45</b>
2	Executive Group/AVON	"Udari mene a ne žene!"	<b>4,16</b>
3	Represent Communications/Coca-Cola	"Pokrenimo čaroliju zajedno!"	<b>4,05</b>

PR komunikacija u integrisanim kampanjama			
1	New Moment New Ideas Company	"Bananica pakovanje menja ali ukus nikada"	<b>4,42</b>
2	Registar nacionalnog internet domena Srbije	"Kampanja za popularizaciju .CPB domena"	<b>4,18</b>
3	Blumen Group/Republički zavod za statistiku	"Svaki popis daje opis"	<b>3,72</b>

<b>Komunikacije u neprofitnom sektoru</b>			
<b>1</b>	New Moment New Ideas Company/ Paraolimpijski komitet Srbije	"Nevidljivi šampioni"	<b>4,54</b>
<b>2</b>	Registar nacionalnog internet domena Srbije	"Teslina vizija interneta"	<b>4,22</b>
<b>3</b>	Represent Communications/Američka privredna komora	"Ne na račun drugih" - kampanja o zaštiti prava intelektualne svojine	<b>3,68</b>

<b>Upotreba digitalnih medija i novih tehnologija u komunikaciji</b>			
<b>1</b>	Chapter 4	"Chapter 4 viralna čestitka"	<b>4,46</b>
<b>2</b>	Represent Communications/Eurobank	"Od informacije do dijaloga"	<b>3,97</b>
<b>3</b>	Represent Communications/UNDP SEESAC	"Oružje na meti"	<b>3,73</b>