

Naziv projekta/programa:

*Kratak opis projekta/programa - do 1.000 reči (obavezni elementi koji će se ocenjivati):*

- Analiza situacije
- Ciljevi
- Strategija
- Način izvođenja (taktike i tehnike komunikacije, aktivnosti i terminski plan)
- Učinak i način evaluacije uspešnosti komunikacije: efekti kampanje u odnosu na postavljene ciljeve
- Kreativnost i inovativnost - doprinos koji čini komunikaciju posebnom