

ДРУШТВО СРБИЈЕ ЗА ОДНОСЕ С ЈАВНОШЋУ

објављује

ЈАВНИ КОНКУРС

за доделу годишњих награда „Признање“ за 2020.

Годишња награда Друштва Србије за односе с јавношћу (у даљем тексту: ДСОЈ) је награда која се додељује у циљу промовисања професионалних узора у области комуникације и односа са јавношћу, указује на истакнута померања граница у теорији и пракси односа са јавношћу, а са крајњим циљем достизања највиших стандарда и развоја ове професије.

Годишња награда ДСОЈ-а за 2020. додељује се према **Правилнику о жирирању и додели годишњих награда**, у следећим **ТАКМИЧАРСКИМ КАТЕГОРИЈАМА**:

1. Корпоративна комуникација за велика предузећа

Награда се додељује за најбољи корпоративни комуникацијски пројекат за велика предузећа пословног сектора, према званичној категоризацији Агенције за привредне регистре (више од 250 запослених).

2. Корпоративна комуникација за мала и средња предузећа

Награда се додељује за најбољи корпоративни комуникацијски пројекат за мала и средња предузећа пословног сектора према званичној категоризацији Агенције за привредне регистре (мање од 250 запослених).

3. Интерна комуникација

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат усмерен ка унапређивању комуникације запослених унутар компаније, институције или организације.

4. Бренд ПР

Награда се додељује за најбоље осмишљени ПР пројекат који успешно информише заинтересовану јавност о бренду организације, производа или услуга.

5. ПР комуникација у интегрисаним кампањама

Награда се додељује за најбољи пројекат интегрисане комуникације са тежњом ка остваривању пројектованих циљева.

6. Комуникација друштвено одговорних пројеката

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат на подручју друштвено одговорног пословања.

7. Комуникација у непрофитном сектору

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат у непрофитном сектору.

8. Комуникација у јавној управи

1

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат у органима и институцијама државне управе, аутономне покрајине и јединицама локалне самоуправе.

9. Кризна комуникација и управљање ризицима

Награда се додељује за најбоље комуникацијско реаговање и управљање кризним ситуацијама или ризицима по организацију, производ или бренд.

10. Дигитална комуникација

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат са претежном употребом канала дигиталне комуникације (веб-сајтови, друштвени медији, апликације, дигитална промотивна средства у јавном простору...).

11. Локализација међународне кампање

Награда се додељује за најбољу локалну имплементацију међународне кампање или пројекта.

12. Нискобуџетни пројекат комуникације

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат која је спроведен без буџета или са минималним финансијским средствима до 1000 евра.

13. Комуникација за инострано тржиште

Награда се додељује за најбољи комуникацијски пројекат у реализацији локалних агенција или компанија за инострано тржиште.

14. ПР догађаја

Награда се додељује за најбоље осмишљени ПР пројекат догађаја, који је одржан у физичком и/или онлајн облику.

15. ПР агенција године – велика

Награда се додељује великим агенцијама (са 20 и више запослених).

16. ПР агенција године – мала и средња

Награда се додељује малим и средњим агенцијама (до 20 запослених у агенцији или њеном представништву, односно њеном делу).

17. Награда „Др Драгутин Врачар“

Награда се додељује за најбољи академски рад у области комуникације и односа с јавношћу на свим нивоима високог образовања.

18. Награда „Срђан Ђурић“

Награда се додељује за изузетан лични допринос у области комуникације, као посебно признање професионалцима из свих области односа с јавношћу и комуникације.

19. Награда „Комуникатор године“

Награда се додељује особама које су се посебно истакле у комуникацији с јавношћу у протеклој години.

Услови за пријављивање на Јавни конкурс

Право учешћа на Јавном конкурсима имају појединци, групе, компаније, агенције, јавне и непрофитне институције и друге организације које послују у Републици Србији и чије су комуникацијске активности резултат домаћег знања и стручности. ДСОЈ гарантује равноправан приступ при пријављивању и објективну примену критеријума при оцењивању пријава.

Постоје три групе награда:

- **Редовна Признања**, за категорије од 1 до 14 - додељују се на основу пристиглих пријава које испуњавају услове Конкурса и за њих се плаћа котизација.
- **Признања за агенције године**, за категорије 15 и 16 - додељују се на основу постигнутих резултата након жирирања, тако да нема пријављивања, а самим тим нема ни плаћања котизације.
- **Посебна Признања**, за категорије од 17 до 19 - додељују се на основу пристиглих пријава које испуњавају услове Конкурса и за њих се не плаћа котизација.

Награде се додељују носиоцима пројеката и особама назначеним у пријавама.

Критеријуми за пријављивање на Јавни конкурс су следећи:

1. Могу да буду пријављени комуникацијски пројекти и постигнућа изведени јавно у претходној календарској години – од 1. јануара до 31. децембра. Уколико су у питању вишегодишњи пројекти (који су почели, трајали или су се завршили током претходне календарске године), они морају бити приказани у целости, с посебним освртом на реализацију и ефекте из протекле године која јесте предмет Јавног конкурса и која ће се оцењивати.
2. Иста кампања, рад, пројекат или особа могу да буду кандидовани у више категорија. У том случају, свака пријава ће се третирати као посебна, те као таква мора имати свој образац и потврду о уплаћеној котизацији. Међутим, један рад не може да освоји награду у више од једне категорије.
3. **Пријављивање се обавља искључиво онлајн**, по процедурама објашњеним на наредним странама.
4. **Котизација** по појединачној пријави износи **10.000 динара**, што истовремено обухвата и једну котизацију за свечани Пријем поводом доделе награда. Котизација се уплаћује се на рачун ДСОЈ-а **160-127612-02**, код Банке Интеза, а сврха плаћања је „Пријава на Конкурс за доделу Признања“. Котизација се не плаћа за пријављивање у категоријама посебних Признања, као ни за Признања за агенције године.
5. Жири задржава право да, након разматрања, пријаву преусмери у другу категорију за коју сматра да је адекватнија, али је дужан да о томе обавести подносиоца пријаве и добије његову сагласност.

6. Пријављени радови морају да буду у складу са свим релевантним професионалним, етичким и правним захтевима. Клијенти агенција унапред морају да буду обавештени о пријавама које имају везе с њима и њиховим пословањем. Саставни део таквих пријава мора да буде и писана сагласност клијента.
7. ДСОЈ задржава право да пријављене кампање, радове и пројекте објави јавно као пример добре праксе.
8. Критеријуми оцењивања и коначне оцене доступне су на увид заинтересованим странама код секретара ДСОЈ-а, након свечане церемоније доделе награда.
9. Недопуштеним и неблаговременим пријавама које се одбацују сматраће се оне пријаве које не испуњавају услове Јавног конкурса, у општим одредбама или у појединостима за одређену категорију за коју су поднете.

ПРИЈАВА НА ЈАВНИ КОНКУРС ЗА РЕДОВНА ПРИЗНАЊА

Пријаве за редовна ПРИЗНАЊА подносе се у име компаније, клијента, организације, пројекта или појединца.

Свака пријава на Јавни конкурс, за категорије од 1 до 14, мора да садржи следеће ОБАВЕЗНЕ ЕЛЕМЕНТЕ:

- 1. Попуњен онлајн образац**, чији URL се налази на веб-сајту ДСОЈ-а, на страни: <http://pr.org.rs/raspisan-konkurs-za-priznanje-2020/>
- 2. Опис кампање, рада или пројекта**, до 3600 карактера, не више од две стране, у PDF формату *, са следећим обавезним елементима:
 - **Назив кампање, рада или пројекта** – у виду наслова документа, исти онај који је наведен у онлајн обрасцу.
 - **Анализа ситуације** – опис комуникационе ситуације, проблема или изазова који су произашли из истраживања, као одговори на питања ШТА ЖЕЛИМО да постигнемо и ДО КАДА.
 - **Циљеви** – информативни и мотивациони циљеви комуникације, одговор на питање ЗАШТО, а који могу да се поделе и на: примарне и секундарне, опште и специфичне, стратешке и оперативне.
 - **Стратегија** – одговор на питање ШТА и опис начина остваривања циљева, а врсте могућих комуникационих стратегија су: информативна, уверавајућа, подстицајна, сарадничка, обећавајућа, награђујућа...
 - **Начин извођења** – креативне тактике за различите канале комуникације ** (одговор на питање КАКО спровести стратегију ради остваривања циљева) и временски распоред активности.
 - **Учинак и начин евалуације** – успешност комуникације измерена њеним ефекатима (продуктивност, резултати, исход) у односу на постављене циљеве, а путем различитих метода евалуације (истраживања, веб-аналитика...).
 - **Креативност и иновативност** – одговор на питање шта је допринело да предложена кампања, рад или пројекат комуникације буду посебни и заслуже награду.

* PDF датотека треба да има назив написан „ошишаном“ латиницом, у формату „Naziv_agencije-Naziv_klijenta-Naziv_rada“, изостављањем сувишних детаља, тако да нема више од 70 карактера, како не било проблема при разврставању датотека у категорије за Жири. Пример назива: „PiAg-Neka_Firma-Proslava_godisnjice.pdf“.

** За све онлајн канале комуникације обавезно је да се наведе њихов URL.

3. Опционе потврде (уколико су потребне), у PDF формату *:

- **Потврда о сагласности клијента**, образац „DSOJ-Saglasnost_klijenta.docx“
- **Потврда о сагласности агенције** (код интегрисаних кампања), образац „DSOJ-Saglasnost_agencije.docx“

* PDF датотека треба да има назив написан „ошишаном“ латиницом, у формату „Saglasnost-Naziv_klijenta/agencije-Naziv_rada“, изостављањем сувишних детаља. Пример назива: „Saglasnost-Neka_Firma-Proslava_godisnjice.pdf“.

4. Уплата котизације

Пратећи материјал

Поред претходно набројаних обавезних елемената Пријаве, подносиоци пријава на Јавни конкурс за редовна Признања, ако желе, могу да доставе и пратећи материјал, који може да садржи **највише два прилога**, у форми презентације и/или видео-записа, уз **ОБАВЕЗНО ПОШТОВАЊЕ** следећих услова:

- **Презентација** * – до 10 слајдова (укупно), у PDF формату **, максималне величине датотеке до 15 MB, са текстом, графиконима, фотографијама, медијским објавама и сличним дигиталним сликама (без видео записа).
- **Видео-запис** – до 5 минута, постављен на неку онлајн видео-платформу (нпр. YouTube, Vimeo...), а чији се URL уноси у онлајн образац Пријаве. Могу да се поставе и URL-ови до видео-записа који нису излистани у оквиру канала на који је постављен, тако да нема бојазни од њихове јавне видљивости.

* Уколико се рад пријављује у више категорија, пратећа презентација се доставља само једном.

** PDF датотека треба да има назив написан „ошишаном“ латиницом, у формату „Naziv_agencije-Naziv_rada“, изостављањем сувишних детаља, тако да нема више од 70 карактера, како не било проблема при разврставању датотека у категорије за Жири. Пример назива: „PiArAg-Proslava_godisnjice.pdf“.

Сви PDF документи достављају се на адресу е-поште ДСОЈ-а drustvo@pr.org.rs, а у Subject поље поруке уписати назив клијента и назив рада (јер се назив агенције види из From поља).

Пријава на Јавни конкурс за посебна Признања

Кандидате за категорије **Награда „Срђан Ђурић“** и **Награда „Комуникатор године“** могу да предлажу само чланови ДСОЈ-а, а потребно је следеће:

- **Попуњен образац „DSOJ-PosebnaPriznanja-PRijava.docx“**, који може да се преузме на веб-сајту ДСОЈ-а, на страни: <http://pr.org.rs/raspisan-konkurs-za-priznanje-2020/>, а који у себи, поред тражених информација, садржи и **писано образложење кандидатуре**, до највише 3600 карактера, не више од две стране.
- Након попуњавања, документ треба сачувати **PDF формату** и послати на адресу е-поште ДСОЈ-а drustvo@pr.org.rs, а у Subject поље поруке уписати назив кандидатуре.

Кандидатуре за **Награду „Др Драгутин Врачар“**, могу да предложи сви, а потребно је следеће:

- **Попуњен образац „DSOJ-Akademski_rad-PRijava.docx“**, који може да се преузме на веб-сајту ДСОЈ-а, на страни: <http://pr.org.rs/raspisan-konkurs-za-priznanje-2020/>, а који у себи, поред тражених информација, садржи и **писано образложење кандидатуре**, до највише 3600 карактера, не више од две стране.
- **Писану препоруку ментора**, до највише 3600 карактера, не више од две стране.
- **Академски рад**, у интегралној верзији, у електронској форми. *
- Након попуњавања, све документе треба сачувати **PDF формату** и послати на адресу е-поште ДСОЈ-а drustvo@pr.org.rs, а у Subject поље поруке уписати назив кандидатуре.

* Уколико је PDF датотека академског рада већа од 15 MB, треба у поруци е-поште доставити њен URL за онлајн преузимање.

Временски план Јавног конкурса и остале информације

Рок за достављање Пријава на Јавни конкурс је **28. август 2020. године, до 17.00.**

Жири за доделу годишњих награда Признање за 2020. чине угледни стручњаци из области комуникације и односа с јавношћу, које изабрала Скупштина ДСОЈ-а. Имена чланова Жирија су објављена на веб-сајту ДСОЈ-а, а морали су да испуне најмање три од следећих пет критеријума:

1. да има 10 или година радног искуства у струци
2. да има запажене резултате у струци, тј. остварена домаћа или међународна признања за свој рад
3. да је као аутор стручних текстова, учесник или предавач на стручним конференцијама и скуповима дао допринос јачању струке и едукацији колега
4. да је креирао, спроводио или учествовао у друштвено одговорним пројектима у заједници
5. да је тренутно ангажован на пословима у области комуникације

Након првог круга жирирања, **финалисти у категоријама за редовна Признања** биће позвани да презентују своје радове члановима Жирија.

Листа финалиста биће објављена на веб-сајту ДСОЈ-а **23. септембра 2020. године.**

Након другог круга жирирања, који ће се одржати **28. септембра 2020. године**, на основу коначних оцена Жирија, формира се **Листа победника**, која је тајна све до тренутка доделе награда.

Свечана додела награда, у виду **гала догађаја Пријем**, биће одржана **30. септембра 2020. године** у вечерњим часовима, на ексклузивној локацији у Београду, која ће бити накнадно објављена.

На Пријему, поред финалиста, могу да присуствују и сви они који уплате котизације за тај догађај.

СРЕЋНО ПРИЈАВЉИВАЊЕ!